

## **IL PROGETTO NELLA MODA (referente: prof. Alessandra Vaccari)**

Il gruppo coincide con l'omonima unità di ricerca che lavora sul progetto della moda e i suoi strumenti materiali e immateriali in un percorso delineato dai seguenti ambiti di indagine:

\_ Archivi della moda: collezionare moda; forme di archiviazione; dinamiche tra conservazione e comunicazione del passato; creazione di nuove collezioni a partire da archivi pubblici e privati.

\_ Design della moda: processi di rinnovamento della pratica progettuale in contesti industriali e accademici; metodologie e tecniche di ricerca relative alla creatività; teoria e critica del fashion design e relazioni con i *fashion studies*; autorialità e discorsi dei fashion designer.

\_ Pratiche curatoriali della moda: rapporto fra la moda e il suo essere mostrata, attraverso allestimenti, musei, riviste e progetti editoriali, che alimentano la riflessione teorica su questa disciplina, sul ruolo professionale del curatore di moda, sulla storia degli allestimenti e sulla museologia.

\_ Industria della moda e confezione: dall'ideazione, alla produzione e al consumo di moda su larga scala, alla moda come mezzo di comunicazione di massa e come sistema che si diffonde secondo modalità mass-mediatiche.

\_ Moda e cultura visuale: produzione immateriale della moda e suo ruolo nella cultura contemporanea, nella creazione e consumo di immagini e immaginari, nei settori dell'illustrazione, della fotografia, del cinema, delle riviste e delle piattaforme web.

\_ Moda e modernismo: temporalità moderniste; spettacolo e aspetti performativi della moda; geografie e processi di diffusione transnazionale delle mode; visioni indotte dai regimi dittatoriali e loro eredità.

\_ Moda e sostenibilità: in relazione a questioni di globalizzazione, lavoro minorile e disuguaglianza sociale ed economica, forme di impegno e attivismo nella moda da parte di fashion designer, comunità, Ong, università, imprenditori e utenti finali.

\_ Moda italiana: identità e storia della moda italiana dal XX secolo, in relazione all'industria; alle diverse forme di moda in competizione; rapporto tra moda e tessile; fenomeno degli stilisti; Made in Italy; città italiane della moda; stereotipi e la creatività diffusa.

\_ Storiografia della moda e storytelling: storiografia della moda; modi di produrre storia; paradigmi della ricerca storica; storie di fashion designer, prodotti e aziende.

### **parole chiave**

moda– archivi – studi curatoriali